

Commissione per la Valutazione delle Richieste di Prodotti Esclusivi e Beni Infungibili

Coordinatori: D.ssa Maria Altomonte – Ing. Carmelo G. ppe Fera

Segretario: Dott. Giuseppe Inturri

Tel.: 0965.397521/25 - mail: giuseppe.inturri@ospedalerc.it

Prot. n. 22248
del 19.6.2020

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Indagine conoscitiva di mercato per l'**Acquisto di Sonde di calibrazione orogastrica (MIDSLEEVE™) per gastrectomia longitudinale (cod. MID 160) per la U.O.C. Chirurgia Bariatrica.**

Questa Azienda intende avviare un'indagine conoscitiva di mercato, per accertare l'esistenza sul mercato di ditte fornitrici che commercializzano gli stessi prodotti o beni equivalenti a quelli sotto indicati, aventi le stesse caratteristiche tecniche, o similari, in grado di assicurare con successo la medesima funzionalità d'uso.

Acquisto di Sonde di calibrazione orogastrica (MIDSLEEVE™) per gastrectomia longitudinale (cod. MID 160) per la U.O.C. Chirurgia Bariatrica, con le seguenti caratteristiche:

- Tubo di silicone, dotato di un palloncino gonfiabile sulla punta distale;
- Lunghezza del tubo: 900 mm;
- Diametro del tubo: 12,5 mm (38 Fr);
- Volume massimo del palloncino: 75 mL.

Gli operatori economici, per il solo fatto dell'interesse manifestato alla presente indagine conoscitiva di mercato, non potranno vantare alcun titolo, pretesa, preferenza o prelazione in ordine all'acquisto del bene in oggetto.

Modalità di svolgimento dell'indagine di mercato:

L'operatore economico, che intende partecipare alla presente indagine conoscitiva di mercato, dovrà trasmettere la scheda tecnica nella quale descrivere dettagliatamente le caratteristiche tecniche del prodotto sopraindicato.

Modalità e termini per l'invio della proposta:

I soggetti interessati dovranno far pervenire la proposta di dichiarazione d'interesse e le schede tecniche entro il **10.7.2020**, tramite pec al seguente indirizzo protocollo@pec.ospedalerc.it con oggetto: **Acquisto di Sonde di calibrazione orogastrica (MIDSLEEVE™) per gastrectomia longitudinale (cod. MID 160) per la U.O.C. Chirurgia Bariatrica.**

N.B.:

Qualora l'operatore economico partecipante alla manifestazione di interesse si trovasse nella condizione di essere distributore esclusivista del prodotto in oggetto, dovrà allegare all'indagine di mercato la dichiarazione della Casa-madre, che conformi l'unicità a distribuire il prodotto (autocertificazione ex art. 46-47, D.P.R. n. 445/2000).

La Coordinatrice
Commissione V.R.P.E.B.I.
(D.ssa Maria Altomonte)

